

## Аннотация дисциплины Б.1.1.7 Дисциплина. Теория и практика медиакоммуникаций

Дисциплина "Теория и практика медиакоммуникаций" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Реклама и связи с общественностью в государственных, коммерческих и некоммерческих организациях" направления подготовки "42.03.01 Реклама и связи с общественностью".

Дисциплина изучается в 1, 2, 3 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 252/7 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в Написание контрольных работ; Внеаудиторная самостоятельная работа (подготовка докладов и презентаций по предложенным преподавателем темам);

Самоподготовка: самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к семинарам и практическим занятиям, ведение Рабочей тетради по дисциплине «Теория и практика медиакоммуникаций», подготовка к текущему и промежуточному контролю; Написание контрольных работ;

Внеаудиторная самостоятельная работа (подготовка докладов и презентаций по предложенным преподавателем темам);

Самоподготовка: самостоятельное изучение лекционного материала и материала учебников, подготовка к семинарам и практическим занятиям, ведение Рабочей тетради по дисциплине «Теория и практика медиакоммуникаций», подготовка к текущему и промежуточному контролю;

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме выполнения контрольной работы, а также промежуточный контроль в форме без контрольной акции, зачет, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ОПК-4 Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
2. ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Введение в учебный курс "Теория и практика медиакоммуникаций". Теоретические подходы к определению медиакоммуникаций
2. Медиаизменения и их связь с экономическим и политическим развитием обществ
3. Классификация теорий медиа
4. Эмпирико-функционалистская группа изучения массовых коммуникаций. Психологические и микросоциологические подходы к изучению коммуникаций
5. Медиасреда и ее составляющие. Активный потребитель медиа

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: задания, информационные, классическая лекция, лекция с элементами мозгового штурма.